



SB-EVENTS

präsentiert

 ***out in
the green***

17. – 19. Juni 2016 Allschwil

in Kooperation mit

STAGECOM 
EMOTIONEN ERLEBEN



out in the green

17. – 19. Juni 2016 Allschwil



Vorwort

Nach dem erfolgreichen Start anfangs Mai 2015 führen wir das 'Out in the Green Allschwil' vom 17. – 19. Juni 2016 zum zweiten Mal durch.

Trotz grossem Wetterpech bei der Erstaufführung waren die Konzerte und die DJ-Nights immer sehr gut besucht. Die Messestände waren, auf Grund des Regens, weniger gut besucht und dennoch war das Publikumsinteresse gross und es durften sich einige Standbetreiber über hervorragende Verkaufszahlen freuen und im Bereich Kundenacquisition wurden fleissig Adressen gesammelt.

Ich möchte mich bei allen, die uns geholfen haben und schon bei der Erstaufführung das Vertrauen aussprachen, ganz herzlich bedanken und freue mich, dass alle wieder dabei sind und nun so richtig durchstarten.

Mit über 100 Standbetreibern werden wir im Juni 2016 bereits das grösste Öko-Festival der Schweiz sein - und auch beim Unterhaltungsprogramm legen wir noch einen drauf.

...und jetzt starten wir so richtig durch!

Stevie Brügger
OK-Präsident
Out in the Green



out in the green

17. – 19. Juni 2016 Allschwil



Konzept

Firmen, die etwas im Bereich 'Energieeffizienz', 'Nachhaltigkeit' und/oder 'Umweltschutz' anzubieten haben, aber auch Private, Vereine und Stiftungen, stellen ihre Produkte und Dienstleistungen an einem Messestand vor.

Wir bieten eine Plattform, um Produzenten, Händler und Verbraucher auf diese Themen zu sensibilisieren. Es soll sich ausgetauscht und ständig verbessert werden – auch in kleinen Schritten.

Der Anlass dauert drei Tage vom Freitag, dem 17. Juni 2016 bis am Sonntag, dem 19. Juni 2016.

Am Freitag widmen wir uns dem Spezialthema: Welches ist die nachhaltigste Getränkeverpackung? Gefragt sind hier vorallem Umweltschutzorganisationen und Grossverteiler!

Samstag ist Familientag mit speziellem Programm für Kinder.

Das Rahmenprogramm wird gebildet durch Modeschauen (Green-Fashion), Unterhaltungskünstler, Live-Bands und DJs.

Finanziert wird der Anlass durch die Standgebühren, Werbeeinnahmen und durch den Erlös aus dem Catering (Essen und Getränke).



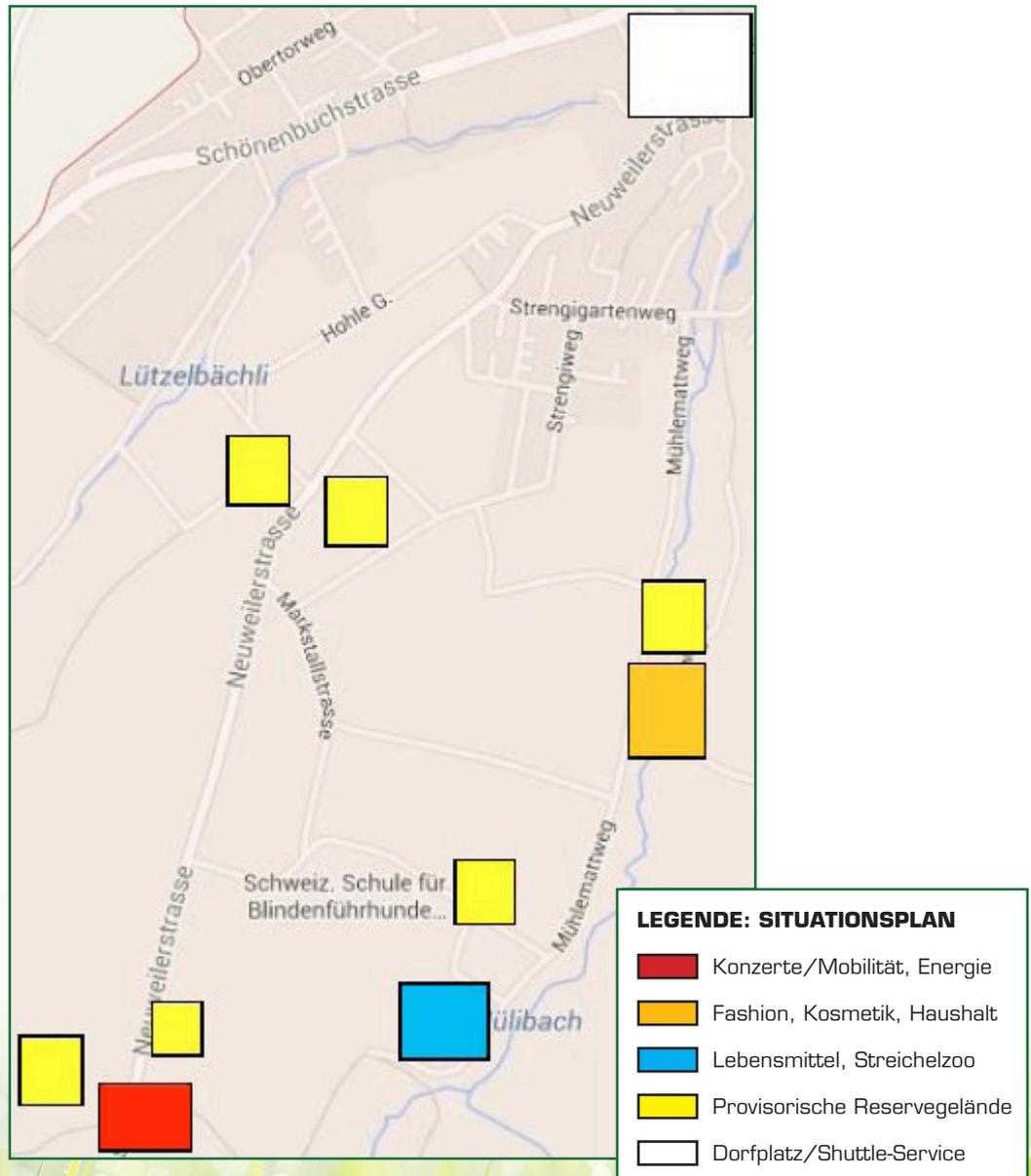
out in the green

17. – 19. Juni 2016 Allschwil



Schemaplan

Gesamtübersicht Out in the Green Allschwil 2016



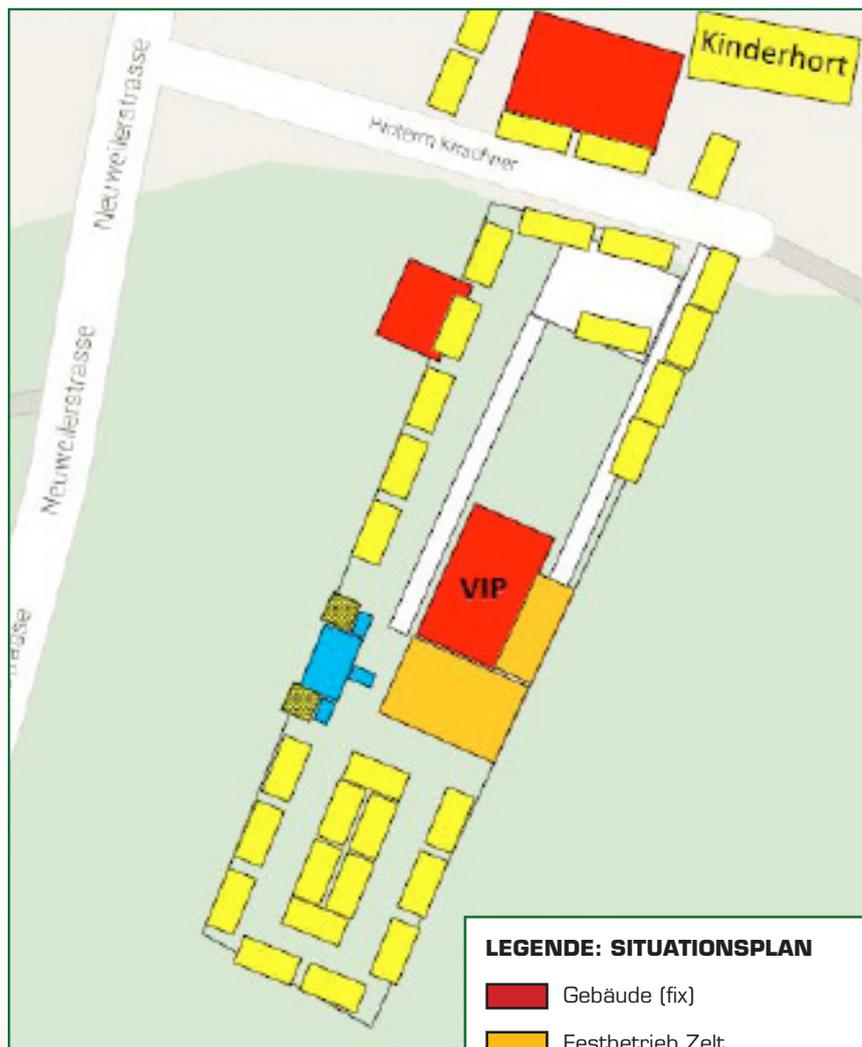
out in the green

17. – 19. Juni 2016 Allschwil



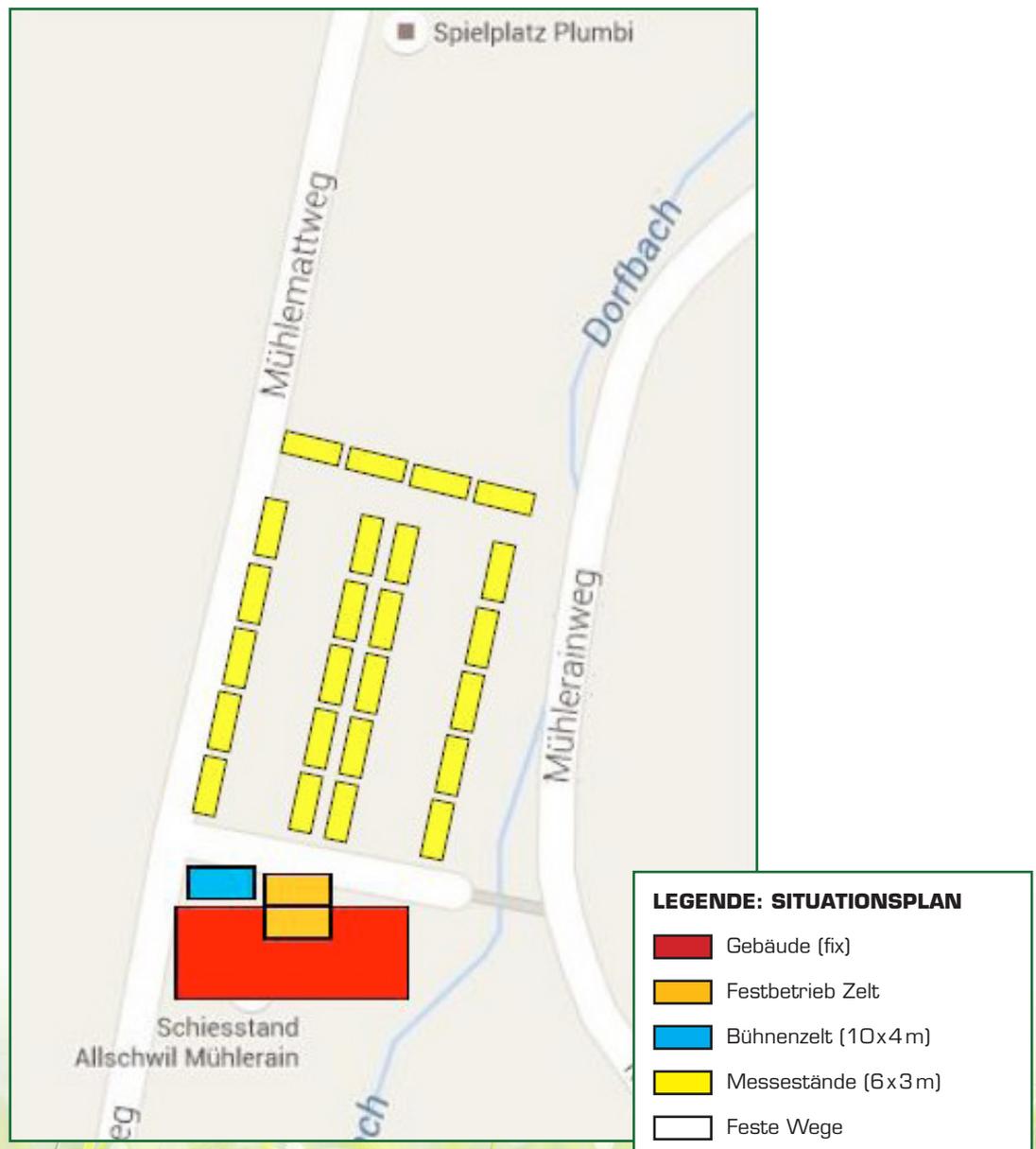
Schemaplan

Forsthaus Kirscher



Schemaplan

Schiesstand Mühleweiher



out in the green

17. – 19. Juni 2016 Allschwil



Angebote 1

Stand

Standfläche leer pro m² CHF 30.00

(Minimum 6 m², resp. CHF 180.00, keine Strom- und Wasseranschlüsse!)

A5 Programmheft

Inserat im Programm 1/8-Seite (A5) CHF 120.00

Inserat im Programm 1/4-Seite (A5) CHF 220.00

Inserat im Programm 1/2-Seite (A5) CHF 400.00

Inserat im Programm 1/1-Seite (A5) CHF 700.00

(Auflage 15'000 Exemplare in alle Haushalte in Allschwil und Schönenbuch!)

VIP-Tickets

Ticket 1 Tag CHF 65.00

Ticket 3 Tage CHF 150.00

Die Preise für die Messestände gelten für alle 3 Tage.



out in the green

17. – 19. Juni 2016 Allschwil



Angebote 2

Sponsoring-Möglichkeiten

Sponsoring Unterhaltung	Künstler	nach Aufwand
Sponsoring Personal-Shirt	Mitarbeiter	nach Aufwand
Sponsoring Personal-Cap	Mitarbeiter	nach Aufwand
Sponsoring Shuttle-Bus	Gäste	nach Aufwand
Sponsoring Infrastruktur	Gäste	nach Aufwand

Wir sind flexibel und offen für Ihre Ideen – melden Sie sich doch bei uns, wenn Sie entsprechende Vorschläge haben.

Wichtig:

- Wer einen Messestand mietet hat Anrecht auf einen Rabatt von 20% für ein Inserat im Programmheft und VIP-Tickets!
- Die Preise für die Messestände gelten für alle 3 Tage, keine Einzeltage!
- VIP-Tickets berechtigen für eine Sitzplatzreservation während den Konzerten (nur auf Anmeldung – wir wollen keine freien Plätze) und freiem Aufenthalt in der VIP-Lounge mit kleinen Snacks. (Getränke nicht inkl.)
- Presenting-Partner (CHF 150'000), Co-Partner (CHF 30'000), Hauptsponsoren (CHF 20'000) und Co-Sponsoren (CHF 5'000) nach Absprache möglich. (nur längerfristig und mit separatem Vertrag)



out in the green

17. – 19. Juni 2016 Allschwil



Konditionen

- Die Themen „Energieeffizienz, Nachhaltigkeit und Umweltschutz“ sind unbedingt in den Vordergrund zu stellen. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, allfällig ungeeignete Messestandbetreiber abzulehnen.
- Es dürfen an den Messeständen keine Esswaren und Getränke verkauft und/oder verschenkt werden (Give-Aways).
- Catering (Essen und Getränke) wird ausschliesslich durch SB-Events betrieben (Ausnahme Sonderbewilligungen).
- Die Mindestmietstandfläche beträgt 6 m² (= CHF 180.00)
- Wir stellen nur die Fläche zur Verfügung - Zelt, Stand, usw. sind Sache der Mieter. Keine Strom- und Wasseranschlüsse vorhanden.
- Druckdaten für Inserate müssen im PDF-X3/X4-Format geliefert werden, CMKY-Farbraum, Bildauflösung 300 dpi!
- Es gibt einen abgesperrten VIP-Bereich mit Lounge, Snacks und DJ mit Nachtprogramm – Tickets kostenpflichtig.
- Die Messestände müssen gemäss Programm betrieben werden (Fr 12–21h, Sa 10–21h und So 10–18h). Bei Nichteinhaltung stellen wir CHF 1'200 in Rechnung wegen Vertragsbruch.
- In den übrigen Zeiten wird das Gelände überwacht – wir übernehmen aber keine Haftung für fehlendes oder beschädigtes Material. Schutz und Versicherung ist Sache der Teilnehmer.
- Dasselbe gilt für Umweltschäden. Es ist ein Outdoor-Event und wir als Veranstalter lehnen jegliche Haftung ab.
- Infrastruktur und Mobiliar kann bei uns gemietet werden.

out in the green

17. – 19. Juni 2016 Allschwil



Kontakt

SB Financial Consulting GmbH

SB-Events

Blumenweg 13

CH-4123 Allschwil

Tel: +41 61 556 16 10

info@sb-events.ch

www.sb-events.ch

OK-Präsident: Hr. Stevie Brügger

Tel +41 79 347 88 83

Mail info@outinthegreen.ch

Web www.outinthegreen.ch

